

octobre 2010  
 8 - 44<sup>e</sup> année  
 Rhône-Alpes  
 Rhône-Alpes  
 prises Rhône-Alpes  
 ettre de Bref  
 co  
 uez toutes les offres  
 nement sur  
 info-economique.com  
 onnements  
 Riccy  
 49 77 95  
 ine Mansano  
 49 77 96  
 au n° : 15 € TTC  
 mmercial  
 eur marketing  
 licité  
 ie Serre  
 49 77 94  
 légal  
 n° 0 711 79 536  
 006-9566  
 action  
 eur de publication  
 Durand  
 aire de rédaction  
 e Delisle  
 rticipé à ce numéro  
 e Ambregna  
 rançois Bêlanger  
 Boutrelle  
 Burgues  
 t Charbonnier  
 t Guigon  
 oly  
 c Thomasson  
 -Michel Vercesi  
 Olivier Vérot  
 ntes  
 ère Martel  
 Paillet  
 mptabilité  
 37 49 77 90  
 ion  
 Rhône-Alpes  
 ry  
 rs Charlemagne  
 9 - 69219 Lyon Cedex 2  
 37 49 77 90  
 78 64 51 69  
 rfonline.com  
 is 480 018 217  
 quette et montage  
 afikdesign  
 en Laurans  
 Lyon  
 9 04 01 17  
 ession  
 erie Chirat  
 aint-Just-la-Pendue  
 7 63 25 44  
 UCTION INTERDITE.  
 ublication peut être  
 dans le cadre de la  
 ion professionnelle.  
 es photos non signées  
 droits réservés.

## [ ils avancent ]

### ISERE > BATIMENT

## GMV Industrie montre l'exemple

Créée en 1993 et spécialisée dans les charpentes en bois, GMV Industrie (co-gér. : Valérie et Manuel Goncalves, Michel Gerbelot et David Cacioppola ; Vézeronce-Curtin) s'est diversifiée, il y deux ans, dans la pose de panneaux photovoltaïques. Et pour montrer l'exemple, la société a décidé d'équiper de panneaux photovoltaïques deux de ses bâtiments, dont le plus récent, un site de stockage réalisé sur ossature bois. "Nous voulons démontrer que le bois est solide et que les idées pré-conçues sur les constructions en bois n'ont pas lieu d'être", explique Valérie Goncalves. C'est EDF ENR Solaire (ex-Photon Technologies ; Champagne-au-Mont-d'Or/Rhône ; 350 pers.) qui a fourni les 312 panneaux de silicium monocristallin (puissance installée : 56 kWc pour 400 m<sup>2</sup>). Ce nouveau hangar est équipé du support d'intégration Helios B, un produit spécialement adapté à la charpente bois et développé par les équipes d'EDF ENR Solaire. L'ensemble produira environ 58 900 kWh (équivalent de la consommation électrique d'environ 22 foyers hors chauffage et eau chaude sanitaire).



**FOCUS.** Depuis sa diversification dans le photovoltaïque, GMV Industrie (CA 2009 : 1,5 M€) a multiplié ses effectifs par quatre (24 pers.). Outre les charpentes, zinguerie et autres constructions bioclimatiques, l'entreprise réalise des prestations spéciales en bois comme la pergola du musée gallo-romain de Saint-Romain-en-Gal ou le placage du Transbordeur (Lyon).

### RHONE > INTERNET

## Adthink Media étudie des acquisitions

Adthink Media, spécialisé dans l'édition de sites Internet et la monétisation d'audience (pdt : Sylvain Morel ; Tassin ; 93 pers.), veut équilibrer l'origine du trafic de son site de jeux Ludokado.com entre référencement payant et référencement naturel, éventuellement par recours à la croissance externe. "Nous étudions trois sites bien positionnés en référencement naturel avec un minimum de 1 million de visiteurs uniques", indique Bertrand Gros, co-fondateur et directeur général. Le groupe s'est également attaché à diversifier les sources de trafic au profit du réseau social Facebook pour atténuer le poids de Google. Fort de capitaux propres

de 6,1 M€ pour une trésorerie nette de 400 K€, le dirigeant estime la capacité d'endettement du groupe entre 2 et 2,5 M€.

**FOCUS.** Au premier semestre 2010, Adthink Media a enregistré une croissance de 24 % à 10,7 M€. Cette croissance combinée à la réduction des dépenses publicitaires, a permis au groupe de renouer avec les bénéfices sur la période : le résultat d'exploitation passe d'une perte de 1,15 M€ à un résultat positif de 460 K€. De même, le résultat net des sociétés intégrées est redevenu positif à hauteur de 260 K€ (perte de 1,28 M€ au 30 juin 2009). Pour l'ensemble de l'exercice 2010, Bertrand Gros anticipe une poursuite de la croissance et une rentabilité d'exploitation d'environ 10 %.

### LOIRE > COMMERCE

## Auchan s'étend encore à Villars

Après le refus de la Commission départementale d'aménagement commercial, le projet d'extension de la galerie commerciale d'Auchan à Villars, près de Saint-Etienne, a été validé par la Commission nationale. Il prévoit la création d'une trentaine de boutiques supplémentaires pour des surfaces de vente comprises entre 100 et 1 000 m<sup>2</sup>, ainsi que la création de 150 emplois. Cet agrandissement, de l'ordre de 3 000 m<sup>2</sup>, portera à 6 840 m<sup>2</sup> sa superficie pour un investissement estimé entre 30 et 35 M€. Est également prévue la construction d'un parking semi-enterré. Cette opération sera complétée par la rénovation de l'hypermarché, pour des travaux d'un montant de 5 à 6 M€.

**FOCUS.** Auchan a déposé par ailleurs un dossier d'extension de l'hypermarché de Villars (dir. : Francis Ciesiolka), rejetée par la Commission départementale d'aménagement commercial. Ce dossier sera examiné en novembre par la Commission nationale. Il porte sur une extension de 970 m<sup>2</sup> qui porterait la surface commerciale à 13 050 m<sup>2</sup>. La galerie commerciale d'Auchan Villars comporte actuellement 47 boutiques et reçoit avec l'hypermarché, quelque 3 millions de clients/an.

## [ en bref... ]

### HAUTE-SAVOIE > NETTOYAGE

## Le laboratoire Rochex inaugure son nouveau siège

Rochex (pdt : Stéphane Lepizzera ; dg : Richard Bryon ; CA 2009 : 4,7 M€ ; 27 pers.) a investi 200 K€ pour réaménager son unité de production de Ville-la-Grand et y installer son siège social, précédemment implanté à Annemasse. La force de vente a été renforcée avec le recrutement de quatre commerciaux sur les régions Paca, Bretagne, Sud Ouest et Paris tandis qu'un plan de formation touchant l'ensemble du personnel a été mis en place. L'entreprise a également investi en R&D pour développer des produits éco-certifiés. Spécialisés dans l'élaboration et la fabrication de produits de nettoyage pour établissements de santé, collectivités, industriels, Rochex fête son cinquantième anniversaire.