

Chef d'entreprise

LE KIT PRATIQUE DU DIRIGEANT DE PME

www.chefdentreprise.com



MÉTHODOLOGIE

Construire son BUDGET

p. 29

TROPHÉES
Chef d'entreprise



Michel Leuthy
(L'Arbre Vert),
élu dirigeant
de PME 2013

p. 59

Portrait: Pierre Kosciusko-Morizet,
figure de proue de l'e-commerce p. 68

Gestion

Comment
s'offrir un Daf
à temps partiel

p. 41

Com'

Bien travailler
avec un attaché
de presse

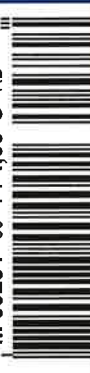
p. 44

RH

Soignez
l'intégration
de vos
recrues

p. 48

M 09284 - 80 - F - 4,00 € - RD





Prix remis par Santé - Prévoyance - Assurance

LE TROPHÉE D'OR REVIENT À PAPA PIQUE ET MAMAN COUD

VENTE/MARKETING/COMMUNICATION

En 2012, l'enseigne Papa pique et maman coud, qui compte aujourd'hui 21 magasins distribuant des accessoires (chapeaux, écharpes, sacs...), modernise son concept de boutique. Elle se dote d'une nouvelle identité cousue main par un designer. À sa tête, Nam Pham n'en oublie pas d'innover et d'offrir une seconde jeunesse à son produit-phare: le sac besace. Ainsi, en juillet 2012, elle lance Sac & zip. Ce sac made in France, en coton bio, est doté d'un rabat amovible qui offre 150 possibilités de personnalisation. Pour promouvoir ce produit, elle ne lésine pas sur les moyens. Divers canaux sont utilisés: PLV, tablette tactile, réseaux sociaux. La besace fait un tabac en magasin et devient le best-seller de l'enseigne, qui a investi 32 k€ dans l'opération. Face à ce succès, elle a récemment lancé un autre modèle de sac sur le même principe. ■

LE TROPHÉE D'ARGENT est attribué à Faguo.

LE TROPHÉE DE BRONZE est décerné à Groupe Universat.



Éric Loehr (Mutuelle Bleue) a remis le trophée d'or à Nam Pham (au milieu) et Shirley Mengard (Papa pique et maman coud).

LE TROPHÉE D'OR EST ATTRIBUÉ À GMV INDUSTRIE



Prix remis par

INNOVATION

Les générateurs photovoltaïques posent une problématique majeure: ils ne peuvent pas stopper leur production de courant électrique, ce qui rend impossibles les interventions de maintenance ou de secours incendie. Pour contourner ce problème, la SARL iséroise GMV Industrie, créée en 2008, a développé son propre produit: un système qui permet de couper le générateur photovoltaïque par isolement unitaire des modules. Baptisé "Système CGMV", il résiste au feu et assure la continuité fonctionnelle du système en cas d'incendie. La cible? Les assurances, les fabricants de modules photovoltaïques et les installateurs. Trois ans de recherche et 250 k€ de R&D plus tard, le système CGMV est commercialisé depuis fin 2012. ■



Thierry Mascarin (TNT, à gauche), a décerné le trophée d'or à David Cacioppola (au centre) et son équipe (GMV Industrie).

LE TROPHÉE D'ARGENT revient à Intersec.

LE TROPHÉE DE BRONZE est décerné à Feeligreen.

LE PRIX SPÉCIAL DE LA RÉDACTION "JEUNE ENTREPRISE" EST DÉCERNÉ À LES ATELIÈRES

L'histoire de la jeune entreprise Les Atelières, atelier de lingerie de luxe, c'est celle du combat pour la sauvegarde de l'emploi et du savoir-faire français. Si elle voit le jour à Villeurbanne en octobre 2012, c'est en particulier grâce à la détermination de Muriel Pernin qui, émue par le sort réservé aux ex-couturières de Lejaby, décide de créer un atelier de confection de lingerie.

Pour se différencier sur un marché très concurrentiel, Les Atelières optent pour un positionnement haut de gamme et une confection 100 % made in France. Muriel Pernin réussit à convaincre le repreneur de la Maison Lejaby, Alain Prost, qui signe un partenariat avec Les Atelières pour sous-traiter une partie de ses pièces haut de gamme.

Après d'âpres démarches pour trouver des fonds, la production de l'entreprise de 26 salariés a finalement démarré le 14 janvier 2013. Depuis, son carnet de commandes ne désemplit pas et la société table sur un chiffre d'affaires prévisionnel de 1,1 M€ en 2013. ■



Muriel Pernin, directrice des Atelières.

JURY Elisabeth Baccard (Pacte PME), Amélie Blondin (TNT), Rémi Campet (Planetveo), Anne-Laure Constanza (Envie de fraises), Jean Delalandre (Comité Richelieu), Florence Depret (CroissancePlus), Jean-Charles Duplaa (DCF), Yvette Godard (FCE France), Carine Guicheteau (Chef d'Entreprise), Éric Loehr (Mutuelle Bleue), Philippe Orvain (Réseau Entreprendre), Ségolène Pavin de Lafarge (CCI Entreprendre), Cécile de Pimodan (APCMA), Patrick Redin (Bpifrance).